

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Администрации г. Махачкалы
от 4 июня 2015г. № 2944

ПАСПОРТ
Муниципальной программы
«Развитие туристско-рекреационного комплекса в муниципальном образовании
городской округ «город Махачкала» на 2015-2018г.г.»

Ответственный исполнитель программы	МКУ «Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Администрации г.Махачкалы»
Соисполнители программы	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Администрации г. Махачкалы
Участники программы	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Администрации г. Махачкалы
Цели программы	- формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса в городе Махачкале (далее - туристско-рекреационный комплекс) как приоритетного направления развития города, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских продуктах
Задачи программы:	- развитие туристско-рекреационного комплекса г. Махачкалы - продвижение туристского продукта города Махачкалы на республиканский, региональный, российский и международный рынки; - совершенствование организации и управления развитием туристской деятельности; содействие развитию туристской инфраструктуры и материальной базы города; поддержка развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма формирование позитивного имиджа города Махачкалы, создание и продвижение бренда города на региональном и российском рынках; развитие приоритетных видов туризма путем реализации конкурентоспособного туристского продукта; совершенствование системы информационного обеспечения;

	совершенствование кадрового и научно-методического обеспечения туристкой деятельности.
Этапы сроки реализации программы	Реализацию программы предполагается осуществить в четыре этапа в период 2015-2018 годы: I этап – 2015 г. II этап – 2016 г. III этап – 2017 г. IV этап – 2018 г.
Целевые индикаторы и показатели программы	- рост числа койко-мест в средствах размещения туристов до 25,3 тыс. койко-мест к 2018 году; увеличение потока туристов в г. Махачкала до 37,2 тыс. человек; рост числа выставочно-ярмарочных мероприятий, представляющих туристско-рекреационный комплекс, до 4 единиц к 2018 году
Объемы и источники финансирования программы	Финансирование мероприятий Программы предусматривается осуществлять за счет средств республиканского и муниципального бюджета. Общий объем финансирования Программы составляет 65816,32 тыс. руб. в том числе: из республиканского бюджета – 16119 тыс. руб. из муниципального бюджета – 49697,32 тыс. руб. Из них по годам: Муниципальное: 2015г. – 22411,13 тыс. руб. 2016г. – 3848,7 тыс. руб. 2017г. – 10568,4 тыс. руб. 2018г. – 12814,3 тыс. руб. Республиканское: 2015г. – 8019,0 тыс. руб. 2016г. – 8100,0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации программы	- создание конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса; - увеличение на 50% в год потока туристов в город Махачкалу; - увеличение на 20% в год количества койко-мест в средствах размещения туристов; - повышение качества кадрового обеспечения туристско-рекреационного комплекса - повышение привлекательности туристско-рекреационного комплекса; повышение качества туристского продукта города Махачкалы.

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена программа

Город Махачкала обладает значительным потенциалом развития туризма и рекреации. Махачкала расположена на западном берегу Каспийского моря, на узкой полосе Приморской низменности, у подножия горы Тарки-Тау, близ предгорий Большого Кавказа. Площадь территории составляет 468,13 кв. км.

Махачкала - бальнеогрязевой и приморский климатический курорт.

Природно-климатические условия Махачкалы характеризуются сочетанием комфортного климата и большого числа солнечных часов в году, разнообразием рельефа и богатством флоры и фауны. Климат города умеренный континентальный. Среднегодовая температура воздуха +12,4 градуса. Лето жаркое, средняя температура летних месяцев выше +20 градусов, дневная максимальная температура до +36-38 градусов. Зима очень мягкая. Средняя температура от +3 до -1 градуса, а ночью опускается ниже нуля. Осадков выпадает 410—450 мм в год, относительная влажность за год около 70 % (зимой до 80 %), а в июле и августе около 50 %. В летние месяцы бывает максимальное число ясных дней. Продолжительность летнего периода (с температурой выше +15 градусов) составляет 150 дней, начало приходится на 11 мая, последний летний день 7 октября.

Основные природные лечебные факторы, помимо климата, - минеральные воды, в том числе сульфатно-гидрокарбонатная натриевая (розлив в качестве лечебно-столовой воды под названием "Махачкала"), и сероводородная иловая грязь солёных озёр (Махачкалинское, Большое и Малое Турали). Морские песчаные пляжи Махачкалы являются крупным туристским и лечебно-оздоровительным центром.

Благодаря тёплому климату и благоприятной геомагнитной обстановке, вблизи Махачкалы расположилось большое количество санаториев и лечебных центров Махачкала – единственный незамерзающий морской порт России на Каспии. На территории города имеются озёра: Вузовское, Ак-Гель, Грязевое, реки Шуринка, Кривая Балка, Юзбаш, Сулак, Терек, канал Октябрьской Революции.

Махачкала - третий по численности населения город Северо-Кавказского региона и крупнейший город Северо-Кавказского федерального округа. В городе проживают более 60 народностей Дагестана, остальной России и бывшего СССР. Численность населения города по переписи 2010 года составила 577 900 жителей, численность населения городского округа (с подчинёнными населёнными пунктами) — 705642 жителя, в том числе 681422 городских жителей (в городе и подчинённых его Администрации посёлках городского типа) и 24220 сельских жителей в подчинённых Администрации города сельских населённых пунктах (на 14 октября 2010 года).

В 16,2 км от ближайшего микрорайона Махачкалы расположен аэропорт города Махачкала, основной аэропорт республики - **аэропорт Уйташ** имени дважды Героя Советского Союза Амет-Хана Султана. Это Аэродром первого класса, способен принимать самолёты Ил-76, Ту-154, Boeing 737 и все более лёгкие, а также вертолёты всех типов. Расстояние до федеральной трассы М-29 «Кавказ» составляет 13 км. По Махачкале проходит железнодорожная линия Ростов-на-Дону-Баку

Культурное наследие города велико и разнообразно, что позволяет активно развивать на его территории культурно-познавательный, археологический и паломнический туризм. На территории города также проводятся соревнования по скалолазанию, технике спортивного туризма, туристические слеты.

В Махачкале расположено 29 памятников истории, 7 театров, 8 музеев и картинная галерея, имеется ряд объектов духовно-религиозного наследия.

В центре Махачкалы расположена одна из самых больших мечетей Европы, построенная по образу знаменитой стамбульской «Голубой мечети», в ней одновременно могут находиться 17 тысяч человек. Памятником архитектуры федерального значения является Свято-Успенский кафедральный собор, основанный в 1906 году. На горе Тарки-Тау расположен посёлок Тарки, на месте которого, по преданию, в VII—X вв. существовал хазарский город Семендер, приблизительно до 723 года бывший столицей Хазарского каганата.

В Махачкале широко представлены уникальные народные художественные промыслы: ювелирные изделия, ковры, изделия из дерева и керамики и многие другие.

Таким образом, город Махачкала имеет высокий потенциал развития туристско-рекреационного комплекса. Используя уникальные природно-климатические и историко-культурные возможности, в городе можно создать мощный комплекс объектов туристско-рекреационной сферы.

В г. Махачкале накоплен определенный потенциал туристско-рекреационного комплекса. Общее количество средств размещения туристов составляет 1813 койко-мест. Основными объектами размещения туристов являются санаторий «Талги», «Дагестан», «Гарнаир», лечебно-оздоровительные центры, базы отдыха.

В г. Махачкале имеется 5 туристических фирм. Поток туристов в 2013 году составил 11,4 тыс. человек.

Однако в развитии туристско-рекреационного комплекса имеется ряд проблем. Большинство проблем носит системный характер и отражает общие тенденции социально-экономической и политической ситуации в регионе. Серьезные ограничения в развитии туристско-рекреационного комплекса обусловлены существенным отставанием материально-технической базы, всей инфраструктуры от современных требований, низким уровнем сервиса, комфортности и качества туристских и рекреационных услуг.

Настоящая Программа направлена на создание условий для развития туристско-рекреационного комплекса, носит комплексный характер и призвана стимулировать процесс становления современных рыночных отношений в туристско-рекреационном комплексе.

2. Приоритеты и цели муниципальной политики в сфере туризма.

Цель Программы - формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса как приоритетного направления развития города Махачкалы, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских продуктах.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- развитие туристско-рекреационного комплекса;
- повышение качества туристских услуг;
- продвижение туристского продукта города Махачкалы на российские и мировой рынки.

Программа предполагает достижение цели и задач развития туристско-рекреационного комплекса к 2018 году.

В этот период будет проведена апробация на практике разработанных механизмов создания инвестиционных площадок в целях привлечения инвестиций в туристскую отрасль на условиях государственно-частного партнерства;

В рамках Программы предусмотрена реализация ряда мероприятий по продвижению продуктов туристско-рекреационного комплекса на российские и мировой рынки, а также мероприятий, направленных на усиление кадрового потенциала туристско-рекреационного комплекса. Указанные мероприятия носят системный характер, в связи с чем будут реализовываться в течение всего срока исполнения Программы.

3. Сроки и этапы реализации Программы

Реализация Программы будет осуществляться в 4 этапа:

I этап – 2015 г.

II этап – 2016 г.

III этап – 2017 г.

IV этап – 2018 г.

4. Целевые индикаторы и показатели

Таблица

Наименование индикатора	Единица измерения	Значение				
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Количество созданных койко-мест в средствах размещения туристов	Койко-мест (тыс.)	13,5	16,075	19,15	22,225	25,3
Поток туристов	Чел. (тыс.)	12,4	15,6	18,9	20,7	25,4
Рост числа выставочно-ярмарочных мероприятий, представляющих туристско-рекреационный комплекс		0	1	2	3	4

5. Обоснование ресурсного обеспечения Программы.

Общий объем финансирования Программы составляет 65816,32 тыс. рублей, в том числе:

за счет средств республиканского бюджета Республики Дагестан – 16119 тыс. рублей (24,5 процента);

за счет средств бюджета муниципального образования г. Махачкала – 49697,32 тыс. рублей (75,5 процента).

Год	Объем финансирования (тыс. руб.)	
2015	Муниципальный бюджет	3848,7
	Республиканский бюджет	8100,0
2016	Муниципальный бюджет	22411,13
	Республиканский бюджет	8019,0
2017	Муниципальный бюджет	10568,4
	Республиканский бюджет	-
2018	Муниципальный бюджет	12814,3
	Республиканский бюджет	-
Итого:	Муниципальный бюджет	49697,32
	Республиканский бюджет	16119,0
Всего:		65816,32

Объёмы и источники финансирования мероприятий Программы будут ежегодно уточняться исходя из возможностей городского бюджета при формировании городского бюджета МО ГО «город Махачкала» на соответствующий финансовый год.

6. Механизм реализации и управления программы.

Реализация программы осуществляется в установленном порядке заказчиком-руководителем в согласованном взаимодействии исполнителей программы.

В целях эффективного и целевого использования бюджетных средств, главным распорядителем финансов является заказчик-руководитель программы.

Координацию деятельности исполнителей по реализации программы осуществляет Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Администрации г. Махачкалы.

Механизм реализации Программы включает в себя:

- подготовку и выпуск нормативных актов, формирующих комплексную систему организационно-распорядительного сопровождения выполнения мероприятий Программы;
 - утверждение ежегодных планов выполнения программных мероприятий;
 - координацию деятельности исполнителей по подготовке и реализации программных мероприятий;
 - предоставление в установленном порядке отчета о расходовании средств городского бюджета в Администрацию г. Махачкалы и Собрание депутатов МО ГО «город Махачкала».
- Контроль над реализацией Программы осуществляет Администрация города Махачкалы.

7. Перечень программных мероприятий в Приложении № 1

8. Методика оценки эффективности муниципальной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного комплекса в муниципальном образовании городской округ «город Махачкала» на 2015-2018г.г»

Методика расчета показателей, характеризующих состояние туристско-рекреационного комплекса в г. Махачкале, по итогам реализации Программы представлена в таблице.

**Расчет показателей, характеризующих состояние
туристско-рекреационного комплекса в г.Махачкала,
по итогам реализации Программы**

Показатели	Методика расчета
Увеличение числа прибывающих в г.Махачкала иностранных и российских туристов	поток туристов в Махачкалу по итогам 2018 года / поток туристов в Махачкалу по итогам 2014 года x 100 – 100
Увеличение номерного фонда коллективных средств размещения в Республике Дагестан	число мест в средствах размещения туристов в Махачкале по итогам 2018 года / число мест в средствах размещения туристов в Махачкале по итогам 2014 года x 100 – 100
Увеличение числа занятых в туристско-рекреационном комплексе в г. Махачкале	число занятых в туристско-рекреационном комплексе г.Махачкала по итогам 2018 года/ число занятых в туристско-рекреационном комплексе в г.Махачкала по итогам 2014 года / 100 – 100

Бюджетная эффективность Программы определяется как отношение фактического объема средств муниципального бюджета, выделенных на реализацию Программы в отчетном периоде, к запланированному в Программе:

$$\frac{\text{Фактическое использование средств}}{\text{Утвержденный план}} \times 100 \%$$

При значении показателя бюджетной эффективности Программы 100 процентов и достижении или превышении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристско-рекреационного комплекса в г.Махачкала, по итогам реализации Программы ее реализация считается эффективной.

При значении показателя бюджетной эффективности Программы 100 процентов и недостижении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристско-рекреационного комплекса в г. Махачкала, по итогам реализации Программы ее реализация считается неэффективной.

При значении показателя бюджетной эффективности Программы менее 100 процентов и недостижении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристско-рекреационного комплекса в г.Махачкала, по итогам реализации

Программы, значения указанных показателей корректируются на процент показателя эффективности.

Реализация Программы позволит создать условия для развития въездного туризма в город Махачкалу. Поддержка туристско-рекреационного комплекса принесет ощутимый социально-экономический эффект, заключающийся в росте благосостояния и качества жизни населения за счет создания современной инфраструктуры, новых рабочих мест и повышения инвестиционной привлекательности города. Поддержка развития туристско-рекреационного комплекса повысит инвестиционную привлекательность города, предпринимательскую активность населения в сфере туризма и окажет существенное влияние на развитие данной сферы в г.Махачкале. Повышение привлекательности туристско-рекреационного комплекса будет способствовать существенному росту потока туристов.

Совокупность механизмов программно-целевого подхода окажет существенное влияние на уровень социально-экономического развития города Махачкалы путем увеличения налоговых поступлений в бюджет города, роста занятости населения, повышения уровня благосостояния населения.

Создание туристско-рекреационной инфраструктуры снизит уровень безработицы, повысит качество жизни, остановит отток населения. При выполнении программных мероприятий в городе Махачкале будут улучшены условия для развития туристско-рекреационного комплекса в интересах инновационного развития города Махачкалы.

Приложение № 1
к Муниципальной программе
«Развитие туристско-рекреационного комплекса в
Муниципальном образовании городской округ «город Махачкала»
на 2015-2018г.г.»

МЕРОПРИЯТИЯ
муниципальной программы «туристско-рекреационного комплекса
в муниципальном образовании городской округ «город Махачкала» на 2015 - 2018г.г.»

1. Мероприятия								
№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Сумма затрат по годам, тыс. руб.				Ответственный исполнитель
				2015	2016	2017	2018	
1.	Исполнение календарного плана мероприятий	Местный	16479,66	2494,3	3843,73	4518,10	5623,53	
2.	Разработка туристических символов г. Махачкалы, т.ч. путем проведения конкурсов и опросов населения.	Местный	300,0	-	300,0	-	-	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
3.	Размещение заказов и оплата услуг, связанных с подготовкой и изготовлением сувенирной продукции	Местный	1051,8	-	324,0	349,9	377,9	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма

4.	Проведение в г. Махачкале 1 межрегиональной конференции в течение года по вопросам развития туризма	Местный	650,5	-	208,0	216,6	225,9	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
5.	Обмен визитами делегаций городов - побратимов Махачкалы (с целью культурного и интеллектуального обмена)	Местный	1549,3	-	477,3	515,4	556,6	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
6.	Разработка и обновление мультимедийных и интерактивных презентаций туристского потенциала и туристской индустрии города (3D панорамы, видео туры, видеоролики)	Местный	2597,12	-	800,0	864,0	933,12	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
7.	Проведение обучающих семинаров для работников туристической отрасли с целью подготовки специалистов-профессионалов в различных отраслях туризма.	Местный	575,0	-	177,1	191,3	206,6	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
8.	Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов среди специалистов в сфере туризма с целью улучшения инфраструктуры туризма. Проведение 4-х конкурсов по номинациям.	Местный	2103,64	-	648,0	699,84	755,8	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма

9.	Участие в работе региональных, всероссийских и международных туристских выставок(Open Dagestan), «Дагестан ТурЭкспо», фестиваль экстремальных видов туризма «Ярыдаг» МИТ (Москва), WTM	Местный	1560,0	-	510,0	520,0	530,0	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
10.	Организация пресс-туров для российских и иностранных СМИ, в т.ч. туристических	Местный	1200,0	-	300,0	400,0	500,0	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
11.	Разработка дизайна и приобретение объектов малых архитектурных форм по разработанным туристическим маршрутам	Местный	2104,0	-	648,0	700,0	756,0	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
12.	Финансирование конкурса на разработку брендбука города	Местный	1392,3	-	432,0	456,5	503,8	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
	Итого:	Местный	31563,32	2494,3	8668,13	9431,64	10969,25	
2. Развитие материально-технической базы для развития туризма								
1.	Приобретение туристического инвентаря и снаряжения для походов, экспедиций, проведения обучающих тренингов и мастер-классов	Местный	489,7	439,7	-	50,0	-	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи

2.	Изготовление и установка наружных средств навигации туристов в общественных местах и на автодорогах (дорожные указатели, знаки, ориентиры с указанием достопримечательностей города)	Местный	2103,64	-	648,0	699,84	755,8	Управление по делам наружной рекламы Городской центр туризма
3.	Изготовление выставочного оборудования (мобильный комплекс), для участия в выставках в сфере туризма	Местный	387,5	347,5	-	-	40,0	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
4.	Изготовление, размещение и обслуживание туристического информационного бюро (стенда) на ж/д вокзале.	Местный	373,5	-	250,0	59,40	64,1	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
5.	Изготовление, размещение и обслуживание туристического информационного бюро (стенда) на автовокзале «Северный» и «Южный».	Местный	282,1	-	-	240,0	42,1	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
6.	Приобретение и установка веревочного городка (1 в год)	Местный	800,0	-	400,0	-	400,0	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
7.	Создание яхт клуба	Местный	10100,0	-	10000,0	50,0	50,0	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи

8.	Создание скалодрома (сборно-разборный).	Местный	1797,56	567,2	-	737,36	-	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
9.	Приобретение пассажирского микроавтобуса для организации экскурсий, встреч делегаций.	Местный	1800,0	-	1800,0	-	-	Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Городской центр туризма
	Итого:	Местный	18134,0	1354,4	13743	1136,76	1845,0	
3. Развитие лечебно-оздоровительного туризма								
1.	Восстановление и расширение инфраструктуры санатория «Талги» (Согласно государственной программе РД «Развитие туристско-рекреационного комплекса в Республике Дагестан на 2014-2018»)	Республиканский	16119,0	8100,0	8019,0	-	-	
	Итого:	Республиканский	16119,0	8100,0	8019,0	-	-	
		Местный	49697,32	3848,7	22411,13	10568,4	12814,25	

Приложение № 2
к Муниципальной программе
«Развитие туристско-рекреационного комплекса в
Муниципальном образовании городской округ «город Махачкала»
на 2015-2018г.г.»

Экономическое обоснование программы

1. Мероприятия		
1.	Разработка туристических символов г. Махачкалы, т.ч. путем проведения конкурсов и опросов населения.	Расходы на изготовление видео- аудио материала, буклетов, афиш, призы победителям.
2.	Размещение заказов и оплата услуг, связанных с подготовкой, полиграфическим изготовлением туристской рекламной-информационной и сувенирной продукции(значки, магниты, брошюры, туристские карты и маршруты и т.д.)	Изготовление брошюр, афиш, листовок, сувенирной и подарочной продукции. 1 брошюра 30 руб. – тираж 1000 шт. 1 методичка – 20 руб. – 1000 шт. 1 флаер – 10 руб. – 5000 шт. 1 сборник – 50 руб. – 1000 шт. 1 значок – 15 руб. – 1000 шт. 1 магнит – 20 руб – 1000 шт. 1 карта – 30 руб. – 1000 шт. Другое
3.	Проведение в г. Махачкале 1 межрегиональной конференции в течение года по вопросам развития туризма	Обсуждение перспектив развития туристической отрасли, обмен опытом, направление векторов развития туризма в регионах России. В расчет нормативной стоимости организацию и проведение круглого стола входят следующие затраты: Формирование повестки, состава участников Определение и приглашение ведущих Подготовка и тиражирование раздаточных материалов Обеспечение мероприятия оборудованием Проведение круглого стола Подготовка фото (видео) материалов

		<p>Организация кофе - паузы Размещение информации на сайте Подготовка аналитического отчета о мероприятии В расчет нормативной стоимости организацию и проведение семинара входят следующие затраты: Формирование программы семинара Обеспечение аудитории оборудованием Приглашение и формирование состава участников Подготовка и тиражирование методических и раздаточных материалов Организация кофе - паузы Подготовка презентаций Подготовка фото (видео) материалов Размещение информации на сайте Подготовка аналитического отчета о мероприятии В расчет нормативной стоимости организацию и проведение конференции входят следующие затраты: Формирование концепции и программы конференции Регистрация участников (в том числе через интернет) Обеспечение аудиторий оборудованием Приглашение и формирование состава участников Подготовка и тиражирование методических и раздаточных материалов Организация питания Подготовка презентаций Подготовка фото (видео) материалов Размещение информации на сайте Входное анкетирование</p>															
4.	Обмен визитами делегаций городов – побратимов Махачкалы (на примере Махачкала – Ольденбург) (по 1 визиту)	<table> <tr> <td>Стоимость авиабилетов</td> <td>шт.</td> <td>4</td> <td>15 000,00</td> <td>60 000,00</td> </tr> <tr> <td>Махачкала – Москва – Махачкала (4 чел.)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Суточные в Москве (4 чел.)</td> <td>сут.</td> <td>2</td> <td>700,00</td> <td>5 600,00</td> </tr> </table>	Стоимость авиабилетов	шт.	4	15 000,00	60 000,00	Махачкала – Москва – Махачкала (4 чел.)					Суточные в Москве (4 чел.)	сут.	2	700,00	5 600,00
Стоимость авиабилетов	шт.	4	15 000,00	60 000,00													
Махачкала – Москва – Махачкала (4 чел.)																	
Суточные в Москве (4 чел.)	сут.	2	700,00	5 600,00													

		Количество 3D туров – 4 в год.
6.	Проведение обучающих семинаров для работников туристической отрасли с целью подготовки специалистов-профессионалов в различных отраслях туризма.	Подготовка специалистов-профессионалов в различных отраслях туризма. Расходы на 1-го педагога – инструктора: транспортные расходы (перелет) – 20 тыс. руб. проживание (3 дня) – 6 тыс. руб. оплата работы – 5 тыс.руб. в сутки * 3 (количество дней) = 15 тыс. руб. Количество инструкторов – 4 Количество семинаров в год – 1 Итого: 164 тыс. руб.
7.	Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов среди специалистов в сфере туризма с целью улучшения инфраструктуры в сфере туризма. Проведение 4-х конкурсов по номинациям.	Улучшение инфраструктуры туристической отрасли. Проведение 4-х конкурсов по номинациям: Лучшая гостиница, лучший ресторан, лучший экскурсовод, лучший инструктор. Сумма расходов на проведение одного конкурса – 150 тыс. руб. Из них: 50 тыс. руб. – на подготовку конкурса - изготовление баннеров, буклетов, сувенирной продукции, пригласительных билетов, изготовление и размещение видео-рекламы о конкурсе в соцсетях. 100 тыс. руб.- призовой фонд.
8.	Участие в работе региональных, всероссийских и международных туристских выставок (Open Dagestan), MIT (Москва), WTM.	Выезд делегации, проживание, питание, приобретение выставочных мест, организация презентации.
9.	Разработка дизайна и приобретение объектов малых архитектурных форм по разработанным туристическим маршрутам	Разработка 1 дизайна – 20 тыс. руб. изготовление 1 объекта малых архитектурных форм 250 тыс. руб. доставка до Махачкалы 20тыс. руб. установка 10 тыс. руб. Цена 1 ед. – 300 тыс. руб. Количество – 2 ед. в год
10.	Финансирование конкурса на разработку брендбука города	Участники конкурса предоставляют готовые проекты. Сумма расходов на проведение одного конкурса – 400 тыс. руб. Из них:

		50 тыс. руб. – на подготовку конкурса - изготовление баннеров, буклетов, сувенирной продукции, пригласительных билетов, изготовление и размещение видео-рекламы о конкурсе в социальных сетях интернета. 350 тыс. руб.- призовой фонд.				
2. Развитие материально-технической базы для развития туризма						
1.	Приобретение туристического инвентаря и снаряжения для походов, экспедиций, проведения обучающих тренингов и мастер-классов	Приобретение туристского снаряжения				
		№	Наименование	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
		1.	Рюкзак КАНЬОН 110	20	4500р	90 000,00
		2.	Палатка "Битл 3" novatour	10	7000р	70 000,00
		3.	Коврик туристский 180x60x0.8	20	320	6 400,00
		4.	Спальный мешок Лето Комфорт Снаряжение	20	2 520	50 400,00
		5.	Веревка 11 мм Калин стат	400 м	50	20 000,00
		6.	Веревка 11 мм Калин динам	200м	54	10 800,00
		7.	Грудная обвязка "Высота 001"	20	694	13 880,00
		8.	Поясная беседка Люкс	20	1 221	24 420,00
		9.	Каска альпинистская	20	1 690	33 800,00
		10.	Карабин большой ЛЮКС автомат	40	445	17 800,00
		11.	Восьмёрка дюраль с рогом черная	12	487	5 844,00
		12.	Зажим GRIGRI 2	4	3 490	13 960,00
		13.	Зажим ASCENSION правый	4	2 450	9 800,00
		14.	Зажим ASCENSION левый	4	2 450	9 800,00
		15.	Петля станц. ЛЮКС 60 см стропа Lanex	4	146	584,00
		16.	Петля станц. ЛЮКС 100 см стропа Lanex	4	193	772,00
		17.	Стремя регулируемое	4	377	1 508,00
		18.	Футболки с символикой	20	500	10 000,00
		19.	Куртки с символикой	20	1500	30 000,00

		20. GPS-навигатор	1	20 000	20 000,00
		Итого:			439 768,00
2.	Изготовление и установка наружных средств навигации туристов в общественных местах и на автодорогах (дорожные указатели, знаки, ориентиры с указанием достопримечательностей города)	Изготовление и установка наружных средств навигации (билборд). Цена 1 единицы – 200 тыс. руб. Количество – 3 ед. в год			
3.	Приобретение выставочного оборудования (мобильный комплекс)	Название	количество	цена	общая сумма
		Мобильные pop up стенд Конструкция 5х3 секции с магнитными ребрами	1	207000	207000
		Флагшток парус Виндер (Winder)	4	6000	24000
		Стенды Roll Up	2	4000	8000
		универсальная мобильная буклетница	2	9000	18000
		стойки-стенд под жк-экраны	1	20000	20000
		работа дизайнера	1	10000	10000
		печатная продукция буклететы, банера и т.д	1	40000	40000
		Итого (плюс расходы на доставку) – 347,5 тыс. руб.			

4.	Изготовление, размещение и обслуживание туристического информационного бюро (стенда) на ж/д вокзале	Изготовление стенда – 325 тыс. руб., работы по его размещению – 70 тыс. руб. Техническое обслуживание стенда – 55 тыс. руб. в год
5.	Изготовление, размещение и обслуживание туристического информационного бюро (стенда) на автовокзале «Северный» и «Южный».	
6.	Приобретение и установка веревочного городка	Развитие внутреннего туризма. Стоимость типового веревочного городка.
7.	Создание яхт клуба	Для активного развития внутреннего туризма. Цена складывается из постройки пирса, причала, сборно-разборного административного комплекса, мастерской, складского помещения, приобретения лебедки от одного берега до другого, так же работ по обслуживанию яхт клуба.
8.	Создание скалодрома (сборно-разборный). По одному в год	Приобретение типового скалодрома с установкой.
9.	Приобретение пассажирского микроавтобуса для организации экскурсий, встреч делегаций.	
3. Развитие лечебно-оздоровительного туризма		
1.	Восстановление и расширение инфраструктуры санатория «Талги»	(Согласно государственной программе РД «Развитие туристско-рекреационного комплекса в Республике Дагестан на 2014-2018»)